





MEDIADATEN 2002

ZAHLEN & DATEN



Pfaffen-

Hochrechnung aus Mediaanalysen

Bäckereien, Einzelhandel, Gastronomie, Kinos,

laut Leserkreis/Lesezirkel 20.000 Ex. Augsburg, 12.000 Ex. Allgäu,

12.000 Ex. Ulm/Neu-Ulm *** Exklusive Platzierungen z.B. bei McDonalds,

Leserkreis, etc.

hofen

a.d.llm

Dachau

200.000 Leser

erreicht das TRENDYone-Magazin durchschnittlich pro Monat*

100.000 Nutzer

besuchen monatlich die TRENDYone-Website

45.000 Follower

haben unsere Social Media Kanäle abonniert

44.000 Magazine werden jeden Monat gedruckt und verteilt**

25.000 Videoaufrufe

pro Monat auf youtube und trendyone.de

10.000 Quadratkilometer

beträgt die Fläche unseres Verbreitungsgebiets

3.000 Auslagestellen sorgen für eine flächendeckende Verbreitung***

2.500 Fotos

schießen unsere Fotografen jeden Monat

1.000 Newsartikel

veröffentlicht unsere Redaktion monatlich auf TRENDYone.de

750 Events

finden Sie regelmäßig in unserem Veranstaltungskalender

Donau-Ries Neuburg-Heiden-Schrobenheim hausen Dillingen a.d.Donau Alb-Aichach-Fried-Günzberg burg Schwaben Fürsten feldbruck Biberach Unterallgäu Lands Memmingen am Lech Kaufbeuren Ravensburg Weilheim-Schondau Kempten ALLGÄU Lindau Oberallgäu

Mit einer Auflage von rund 44.000 Exemplaren ist TRENDYone in den Gebieten Augsburg, Ulm und Neu-Ulm sowie im Allgäu vertreten.

Das Besondere dabei ist, dass es sich bei dem Magazin um drei verschiedene Ausgaben individuell für jede

Region handelt. Jede Ausgabe hat einen lokalen Teil, mit Geschehnissen und Veranstaltungen der jeweiligen Region. Um den Lesern ein breites Spektrum an aktuellen Inhalten zu bieten, dreht sich im Mittelteil des Magazins alles rund um überregionale Trend- und Lifestyle-Themen.

An insgesamt über 3.000 Auslagestellen erscheint das TRENDYone-Magazin monatlich. Etwa 1.000 davon werden zur Mitnahme beliefert und über 2.000 weitere Stellen mit je einem Exemplar durch den Leserkreis Daheim und Stafette Lesezirkel bestückt.

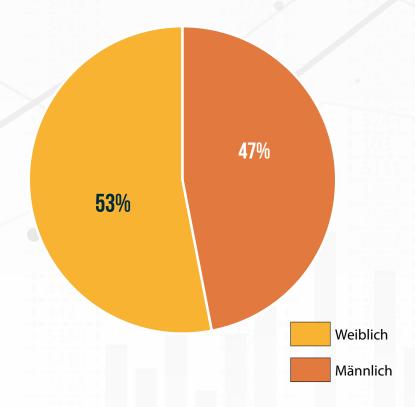
ZIELGRUPPENANALYSE

Um die Qualität und die inhaltliche Relevanz für die Leser kontinuierlich zu optimieren, lässt TRENDYone Umfragen durchführen. Die Erhebung dieser Daten ermöglicht Rückschlüsse auf die Ansprüche und die wesentlichen Lebensumstände der Leser und derer, die TRENDYone auf sozialen Medien folgen. Dabei wird auch deutlich, dass insbesondere die Ansprüche einem

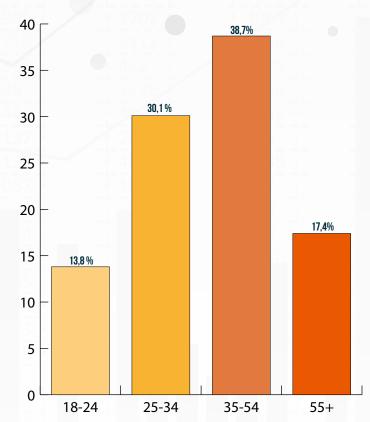
stetigen, wenn auch leichten Wandel unterliegen. Für ein Trend- und Lifestylemagazin ist es wichtig, die Aktualität des Bedarfs zu erkennen und entsprechende Inhalte zu liefern. So lassen sich die Leser binden und eine hohe Weiterempfehlungsqoute erreichen. Damit steigt die Zahl der Lesezugriffe pro Magazinexemplar durch verschiedene Personen und auch die Interaktionsrate in den sozialen

Kanälen bzw. auf der Homepage. TRENDYone sorgt für eine treue und wachsende Leserschaft, Markenbekanntheit und Akzeptanz. Dies kommt vor allem den werbetreibenden Kunden zugute, die auf eine heterogene, erlebnisorientierte sowie konsumfreudige, werberelevante Zielgruppe treffen.

TRENDYONE SPRICHT FRAUEN WIE AUCH MÄNNER AN.



TRENDYONE TRIFFT DIE WERBERELEVANTE ZIELGRUPPE: Über 80% sind zwischen 18—54 Jahre alt



Ollelle: Google Analytics 2019

DIE LIFESTYLE-MARKE

MAGAZIN



√ kostenios zum Mitnehmen

- √ sorgfältig ausgewählte Auslagestellen
- ✓ optimale Präsentationsform in speziellen Magazinständern
- √ regelmäßige Kontrolle der Auslagestellen
- √ laufende Akquise von neuen Auslagestellen

ONLINE



Die Lifestyle-Marke TRENDYone wurde im Jahr 2006 von der Ad can do GmbH & Co. KG gegründet und steht seitdem für Trends und Lifestyle in allen Bereichen. Neben dem monatlich erscheinenden Lifestylemagazin, welches als Druckerzeugnis mit 44.000 Exemplaren in den Regionen Augsburg, Allgäu und Ulm/Neu-Ulm verbreitet wird, veröffentlicht TRENDYone auch täglich aktuelle News von lokalen und überregionalen Ereignissen über die eigene Website sowie auch in sozialen Netzwerken. In den vergangenen Jahren konnten sowohl die gedruckten Auflagenzahlen als auch die Reichweiten im Onlinebereich gesteigert werden. Damit ist TRENDYone eines der führenden Medien in diesem Marktsegment.

SOCIAL MEDIA



Im Jahr 2011 wurde neben dem TRENDYone Medienverlag noch ein Tochterunternehmen in der Fitnessbranche unter der Marke TRENDYone Fitness gegründet. Mit derzeit zwei Fitnessstudios an den Standorten Augsburg und Ulm mit inzwischen mehreren tausend Mitgliedern, wurde auch in diesem Bereich bereits der Grundstein für die weitere Expansion gelegt.

Lassen Sie uns gemeinsam herausfinden wie auch Ihr Unternehmen von einer Zusammenarbeit mit TRENDYone profitieren kann.

Mit schicken Magazinständern sind die Magazine an den jeweiligen Auslagestellen top platziert, fallen sofort ins Auge des Lesers und liegen griffbereit parat.

Die Magazinständer werden jeden Monat mit der aktuellen Ausgabe befüllt und auf Sauber- und Ordentlichkeit kontrolliert. Durch verschiedene Varianten können diese an die jeweiligen Magazinanzahlen der einzelnen Auslagestellen flexibel angepasst werden.

THEMENÜBERSICHT

THEMENAUSWAHL

Im Jahr 2021 bietet das TRENDYone-Magazin spannende Inhalte zu den folgenden Themenfeldern. Lokale und saisonale Rubriken werden zudem individuell und kurzfristig geplant.

Sollten Sie Ideen oder Wünsche für ein konkretes Thema innerhalb eines bestimmten Zeitraums haben, dann wenden Sie sich gerne frühzeitig an unsere Redaktion, um dies berücksichtigen zu können.

E-Mail-Kontakt:

themenvorschlag@trendyone.de

Lokales

Leben & Wohnen

Automobil

Beruf & Karriere

Freizeit



Der Trend-Guide für Freizeit, Urlaub und Erholung mit vielen Empfehlungen zu den angesagtesten Aktivitäten.

Genuss



Aktuelle Trends rund ums Backen, Kochen und Genießen: Wissenswertes, Tipps & Tricks und leckere Rezepte

Aktuelle Nachrichten und Ereignisse rund um Sport, Politik, Leben und Freizeit aus den Regionen Allgäu, Augsburg und Ulm.

Thementeil rund um das Wohnen, Einrichten und Bauen mit Wohnideen und Dekotipps.

Vorstellung der aktuellen Modellneuheiten und alles und um das Thema Auto

Informative Artikel zu Arbeitsalltag und Berufspraxis sowie zu Weiter- und Fortbildung

Familie

Technik



Vorstellung aktueller Trends aus der Technik-Welt mit jeder Menge Tipps und ausführlichem Testvergleich

Politik & Wirtschaft



Aktuelle News aus Politik und Wirtschaft - einfach. verständlich und spannend aufbereitet.

Fashion & **Beauty**



Welche Klamotten sind gerade total angesagt? Welches Styling ist gerade "in"? Wir geben einen Überblick über die aktuellen Trends.

Stars & **Entertainment**



Die Welt der Promis mit den spannendsten News rund um Stars und Sternchen

Liebe & Leidenschaft



Alles, was Sie schon immer über das Thema Liebe & Leidenschaft wissen wollten. Tipps, Trends und Ratgeber.



Alles rund um das Thema Familie und Kinder mit Anregungen und wertvollen Ideen



PRINT-ANZEIGENPREISE

FÜR REGIONALE ANZEIGENKUNDEN

BESCHNITT

Bitte beachten Sie die Beschnittzugabe von 3 mm je Außenkante.

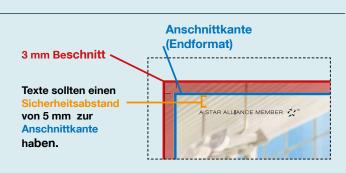
Diese ist in den Formatangaben nicht enthalten.

Texte sollten einen Sicherheitsabstand von 5 mm zur Anschnittkante haben.

Beispiel 1/1 Anzeige A4:

Endformat 210 mm x 297 mm + 3 mm Beschnitt = 216 mm x 303 mm Datenanlieferung

Datenanlieferung: PDF-X3 ISO Coated v2 300% Beschnittmarken sind NICHT nötig.



SONDERPLATZIERUNGEN:

Wunschplatzierungen (z.B. rechte Seite, Seite X) können nach Verfügbarkeit für einen Aufschlag von 15% zum jeweiligen Format gebucht werden.

Buchungen im Lokalteil können im Falle der Buchung mehrerer Regionen mit individuellen Anzeigenmotiven je nach Ausgabe im vorderen oder hinteren Teil des Magazins platziert werden. Buchungen in der Gesamtausgabe bestehen aus dem selben Anzeigenmotiv für alle 3 Regionen, da der überregionale Mittelteil identisch in allen Ausgaben erscheint.

COVER + 1 ODER 2 S.-ANZEIGE

2.590.-€





Tipp: Die Titelplatzierung ist die auffälligste Art im TRENDYone-Magazin zu werben. Entsprechend hoch ist deshalb die Nachfrage dieser Werbefläche. Planen Sie frühzeitig Ihren Wunschtermin, da Titelseiten oft schon viele Monate im voraus reserviert sind.

ANZEIGE	1/1 SEITE	2/1 SEITEN
AUGSBURG:	4.190,-€	4.990,-€
ALLGÄU:	3.190,-€	3.990,-€
ULM/NEU-ULM:	3.190,-€	3.990,-€

Das Covermotiv muss entsprechend den Format- und Layoutvorgaben des Verlages vom Kunden angeliefert werden. Inklusive ganzseitiger Anzeigenplatzierung oder PR im Innenteil des Manazins.

BEILAGEN

ÜBERREGIONAL: AUGSBURG:

 AUGSBURG:
 1.490,-€

 ALLGÄU:
 790,-€

ULM/NEU-ULM:

** Druck exklusive. Beileger bzw. Beikleber müssen vom Kunden selbst an die Druckerei geliefert werden.

BEIKLEBER

ÜBERREGIONAL: 2.990,- € AUGSBURG: 1.690.- €

.490,-€ AUGSBURG: 1.690,-€ 790,-€ ALLGÄU: 890,-€

ULM/NEU-ULM: 890,-€

*** zzgl. Kosten für die Trägeranzeige. Druck exklusive. Beikleber müssen vom Kunden selbst an die Druckerei geliefert werden.



ZAHLUNGSBEDINGUNGEN:

Neukundenaufträge führen wir per Vorauskasse in Form von Überweisung oder per Bankeinzug durch. Bestandskunden erhalten ein Zahlungsziel von 7 Tagen nach Rechnungserhalt. Bei Bankeinzug gewähren wir 3% Skonto.

DIENSTLEISTUNGEN:

Der Stundensatz für Satzarbeiten, Redaktions- und Fotodienstleistungen beträgt 89,- Euro netto.

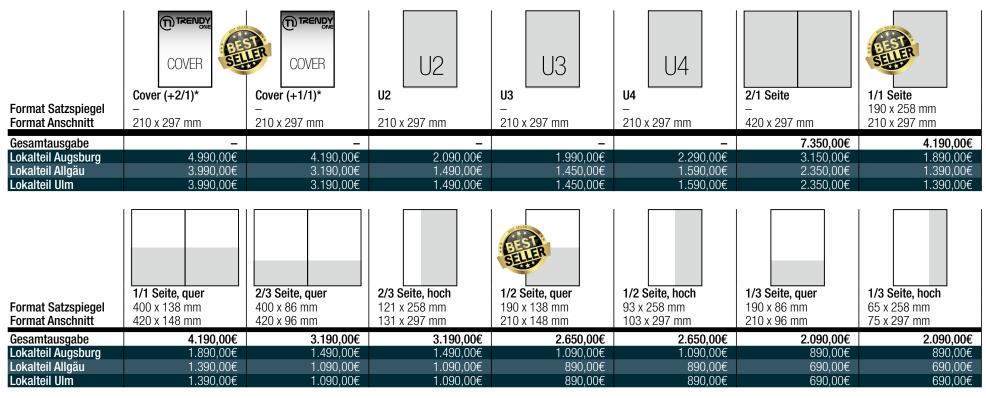
RABATTE UND NACHLÄSSE:

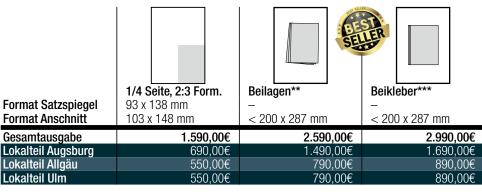
Bei allen in diesen Mediadaten angegebenen Preisen handelt es

sich um netto Preise für regionale Anzeigenkunden, bei denen keine Agenturrabatte oder sonstige Abzüge möglich sind. Rabatte werden nur im Falle von Mehrfachschaltungen nach festgelegten Staffeln gewährt.

PRINT-ANZEIGENPREISE

FÜR REGIONALE ANZEIGENKUNDEN





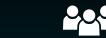
KOMBI Optionen:

Steigern Sie die Reichweite und buchen zusätzlich zu Ihrer Print-Anzeige eine Social-Media-Kampagne, einen Videoclip oder ein Online-Advertorial kostengünstig dazu.



ANZEIGE +

ANZEIGE



GE + SOCIAL-MEDIA



+ VIDEOCLIP



+ ONLINE-ADVERTORIAL







PANORAMA-BILD



mit Logo oder Slogan zusätzlich zu einer 1/1-Seite Advertorial nur

Für die Lokalteile in Augsburg Allgäu und Ulm / Neu-Ulm je

Für alle Regionen im

- Doppelte Fläche
- luftigeres und edleres Layout
- exklusiv Präsenz
- größere Auffälligkeit

MEHR PRÄSENZ

Mit der Panorama-Bild-Schaltung erreichen Sie nicht nur eine höhere Aufmerksamkeit. sondern präsentieren Ihr Produkt in bestem Licht: mit doppelter Fläche, luftigerem und edlerem Layout, exklusiver Präsenz und großer Auffälligkeit. Je nach Wunsch kann dazu ein Logo oder ein Slogan zusätzlich platziert werden.



Home is where the heart is

in Burger, wie er im Buche steht: selbstgebackenes Brötchen, saf-tig-zartes Fleisch, perfekt abgestimmte Saucen und gartenfrischer Salat. Wer gerät da nicht ins Schwärmen? Seit Mai dieses Jahres finden auch die anspruchsvollsten Burger-Fans in Ulm ihr Glück – und zwar bei Burgerheart. Was Burger und Co. dort so besonders macht? Wir sind der Frage auf den Grund gegangen.

rischem Know-How Der Blick in die Karte bestätigt den ersten Eindruck - hier sind kre-

Mit Käse und Sauce servierte Pommes bekommt man bei Burgerheart beispielsweisi unter so einfallsreichen Namen wie und die schmecken so gut, wie ihre Na-

ative Food-Profis am Werk!

mensgeber schön sind.

lässt nichts zu wünschen übrig: Hier Gerichte und Saucen komplett ohne

Schon das trendig-industrielle In- findet wirklich jeder was. Süßkartofnendesign des großzügigen Ladens felpommes? Klar! Limettenmayo oder im ersten Stock des Ulmer Xinedome Erdnuss-Sauce dazu? Selbstverständ- ders macht, ist das gesamte Erlebnis, lässt erahnen: Ein Imbiss ist das hier IIch! Abseits der klassischen Burger mit vom Service über die hausgemachten nicht. Kein Fastfood, sondern Burger, 100 % Beef kommen auch Vegetarier Limonaden bis zu Musik und Deko: Je-

DER DAUERBRENNER: NEW YORK CHILI CHEESE BURGER

"Fryan Gosling" und "Fryan Adams" – BBQ ans Herz gelegt: Es wird langsam art-Wortspiele auszudrücken: "A burim Smoker gegart und könnte zarter ger a day keeps the hunger away' nicht sein. Man merkt schnell, dass Qualität bei Burgerheart im Vorder-Die Auswahl an Speisen und Getränken grund steht, denn zudem kommen alle

Geschmacksverstärker und Zusatzstoffe aus

Geschäftsführer Pantelis Topalidis ist vom Konzept der noch jungen Burgerkette aus dem unterfränkischen Würzburg voll und ganz überzeugt: "Bei Burgerheart ist der Besuch mehr als nur Essen und Trinken. Was uns so beson-BBQ und Sides mit Klasse und kulina- und Veganer voll und ganz auf ihre Kos- der Gast soll hier beeindruckt und zu-

frieden wieder rausgehen." Dieser Plan geht definitiv auf, denn wer einmal da war, kommt garantiert wieder! Es gibt schließlich noch viel von der einfallsreichen Soeisekarte zu probieren, oder um es

ten. Echten Grillfans sei übrigens das mit einem der zahlreichen Burgerhe-



ADVERTORIALS PRINT/ONLINE

Online-Advertorial bei Printbuchung* kostenfrei inklusive!

Neben klassischer Anzeigen- oder Bannerwerbung nutzen immer mehr Unternehmen die Möglichkeit von Advertorials, die in Form von werblichen Beiträgen in redaktioneller Aufmachung erfolgen. Diese Werbeform vermittelt den Lesern, Usern und Kunden Glaubwürdigkeit und unterstützt zudem das positive Image Ihres Unternehmens, da Advertorials im Gegensatz zu klassischen Anzeigen vom Leser nicht zwingend als Werbung wahr genommen werden.

Sie können uns hierfür Ihren Wunschinhalt bereits in Form von Bild- und Textmaterial zur Finalisierung und Veröffentlichung übermitteln oder zur Erstellung des Advertorials unsere Redakteure** und/oder Fotografen** in Anspruch zu nehmen.

- * In Form eines identischen Print-Advertorials.
- ** Stundensatz für Redaktions-/Fotodienstleistungen 89,- € netto.
- *** Advertorials sind mind. 1 Jahr lang ab Veröffentlichung online.

2 SEITEN ADVERTORIAL

Auf einer Doppelseite im Magazin haben Sie Platz für mehrere Bildplatzierungen sowie einen Textinhalt vom etwa 5.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen). Zudem erscheint Ihr Advertorial auch online auf TRENDYone.de.





GESAMTAUSGABE: 7.990,- €
AUGSBURG: 3.350,- €
ALLGÄU: 2.550,- €
ULM: 2.550,- €

1 SEITE ADVERTORIAL

Bei einer ganzen Seite im Magazin empfehlen wir bis zu 3 Bild- oder Logoplatzierungen sowie einen Textinhalt vom etwa 2.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen). Zudem erscheint Ihr Advertorial auch online auf TRENDYone.de.





GESAMTAUSGABE: 4.990,-€
AUGSBURG: 2.090,-€
ALLGÄU: 1.590,-€
ULM: 1.590,-€

1/2 SEITE Advertorial

Mit einer halben Seite im Magazin haben Sie Platz für 1-2 Bildplatzierungen sowie einen Textinhalt vom etwa 1.200 Zeichen (inkl. Leerzeichen). Zudem erscheint Ihr Advertorial auch online auf TRENDYone.de.





GESAMTAUSGABE: 3.290,- €
AUGSBURG: 1.290,- €
ALLGÄU: 1.090,- €
ULM: 1.090,- €



Mit Online-Advertorials steigern Sie Ihre Auffindbarkeit bei Google-Suchen und profitieren von einer langfristigen Wirkung durch dauerhafte*** Online-Verfügbarkeit. Wir empfehlen hierbei Textlängen von bis zu 2.500 Zeichen sowie 1-2 aussagekräftige Fotos zu verwenden. Darüber hinaus stehen Ihnen auf Wunsch folgende Zusatzoptionen ohne Mehrkosten zur Verfügung:

- Integration einer Fotogalerie
- html-Einbettung
- Link zu Ihrer Web- oder Facebookseite
- Angabe Ihrer Kontaktdaten



800,-€

KOMBI OPTIONEN:



ONLINE-ADVERTORIAL +





ONLINE-ADVERTORIAL + SOCIAL-MEDIA



VIDEOCLI











ONLINE-ADVERTORIAL + SOCIAL-MEDIA + VIDEOCLIP

ONLINEWERBUNG

FORMATE AUF WWW.TRENDYONE.DE

Etwa 100.000 User besuchen monatlich die TRENDYone-Website. Der Großteil davon mit mobilen Endgeräten (Smartphone, Tablet). Neben den monatlich erscheinenden TRENDYone-Magazinen, erreichen Sie Ihre potentiellen Kunden über Werbeschaltungen auf www.TRENDYone.de sogar tagesaktuell und können Werbemotive wöchentlich wechseln.



Skyscraper: Hochkantformat, Platzierung rechts neben dem Content, sichbar auf Desktop-Ansicht. Bigsize: Querformat, Platzierung oberhalb der Menüleiste, sichtbar auf Desktop und Tablet. Content-AD: Fast quadratisch, Platzierung im Contentbereich, sichbar auf allen Endgeräten. Magnetic-AD: Querformat, Platzierung am unteren Bildrand, sichtbar auf Smartphones. Flying-Carpet: Hochformat, Platzierung in Newsartikeln, sichbar auf Desktop und Smartphones.





Beispiel-Video





Beispiel-Video

DATENFORMAT:

Banner-Motive müssen vom Kunden entweder als Datei in den Formaten JPG, PNG, GIF oder HTML übermittelt, (Banner liegt auf TRENDYone-Webserver) oder alternativ als HTML-Code (Banner liegt auf Kundenwebserver) eingebunden werden. Andere Datenformate wie Flash o.ä. sind leider nicht möglich.

DATENGRÖSSE:

Die Maße des gewünschten Bannermotivs sind in Pixeln wie in den angegebenen Beispielen (jeweils Breite x Höhe) unbedingt exakt einzuhalten. Bitte achten Sie beim Anlegen Ihrer Banner auch darauf, dass die Dateigrößen so gering wie möglich zu halten sind, um lange Ladezeiten beim User zu vermeiden. Als Richtwert empfehlen wir, die Bannerdatei möglichst kleiner als 150 Kb anzulegen.

ONLINEWERBUNG

PLATZIERUNGSMÖGLICHKEITEN UND PREISE*

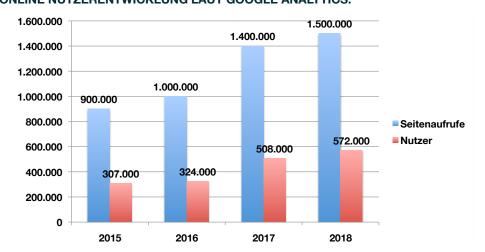
	Startseite	Unterseiten	Start- & Unterseiten
			Kombi
Skyscraper	190,00€ pro Woche	290,00€ pro Woche	390,00€ pro Woche
Bigsize	250,00€ pro Woche	390,00€ pro Woche	490,00€ pro Woche
Content-Ad	350,00€ pro Woche	490,00€ pro Woche	750,00€ pro Woche
Magnetic-Ad	350,00€ pro Woche	490,00€ pro Woche	750,00€ pro Woche
Flying-Carpet ②	-	735,00€ pro Woche	-

trendyone.de/lokales ①			
Augsburg	Allgäu	Ulm	Alle Regionen
90,00€ pro Woche	60,00€ pro Woche	60,00€ pro Woche	130,00€ pro Woche
100,00€ pro Woche	75,00€ pro Woche	75,00€ pro Woche	160,00€ pro Woche
150,00€ pro Woche	90,00€ pro Woche	90,00€ pro Woche	250,00€ pro Woche
150,00€ pro Woche	90,00€ pro Woche	90,00€ pro Woche	250,00€ pro Woche
225,00€ pro Woche	135,00€ pro Woche	135,00€ pro Woche	375,00€ pro Woche



- (1) Regionalisierung nur im Newsbereich (Lokales) möglich.
- Platzierung des Flying-Carpet jeweils nur exklusiv möglich. (Faktor 1,5 bereits im Preis berücksichtigt)

ONLINE NUTZERENTWICKLUNG LAUT GOOGLE ANALYTICS:



^{*} alle Preise netto pro Woche. Buchung nach vollen Kalenderwochen. Formate buchbar nach Verfügbarkeit. Parallelbelegung von max. 2 Kunden pro Werbefläche (Buchung nicht exklusiv).

VERANSTALTUNGSKALENDER

EVENTS VERÖFFENTLICHEN UND BEWERBEN AUF TRENDYONE.DE/EVENTS

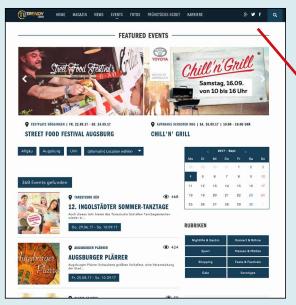
EVENT-PROMOTION ...TOP-EVENT"

LAUFZEIT: AB 1 WOCHE

VORTEILE:

- Mehr Sichtkontakte
- Buchung in limitierter Anzahl
- Steigerung der Klickrate





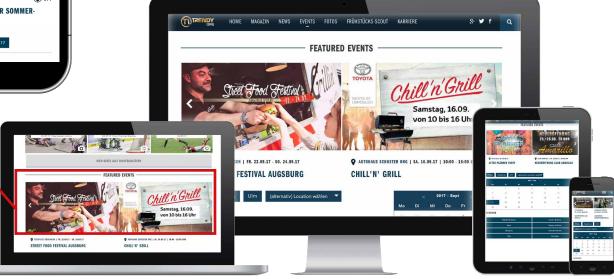


TRENDYONE.DE - DER EVENTKALENDER IHRER REGION

TRENDYone bietet neben spannenden News, Reportagen und Fotos auch den wohl umfangreichsten Eventkalender unseres Verbreitungsgebiets. Von Nightlife & Gastro über Konzerte, Messen, Festivals sowie Shopping- und Galaevents bis hin zu Sportveranstaltungen bietet der Eventkalender auf TRENDYone.de für jeden Tag im Jahr eine Auswahl an Veranstaltungen. Von unserer Redaktion ausgewählte Event-Highlights finden zudem jeden Monat den Weg in die Printausgaben aller Regionen.

Kostenios eintragen!

Nutzen Sie online die Möglichkeit, Ihr Event kostenlos in unserem Eventkalender selbst einzutragen! Sollten Sie darüber hinaus Ihr Event bewerben wollen, um eine noch höhere Aufmerksamkeit und größere Reichweite zu erzielen, könnten Sie dies ebenfalls direkt auf TRENDYone.de durchführen.



PRINT-/ONLINE KOMBI

SPAR-ANGEBOTE BEI PRINT-/ONLINEBUCHUNG





- * Prozentuale Ersparnis gegenüber Einzelbuchung, abhängig vom gebuchten Format. Nicht rabattfähig oder mit anderen Angeboten kombinierbar.
- ** Format des Online-Banners (ausgenommen Flying-Carpet) frei wählbar nach Verfügbarkeit. Für die rechtzetige und korrekte Anlieferung der Werbemittel (Anzeigenmotive Print/Online) ist der Kunde selbst verantwortlich. Bannerplatzierung auf www.trendyone.de/lokales bzw. den regionalen Unterseiten der gebuchten Region. Parallelbelegung von max. 2 Kunden pro Werbefläche (Buchung nicht exklusiv).
- *** Platzierung der Print-Anzeige in der Gesamtausgabe (überregionaler Teil).

1/1 PRINTANZEIGE + 1 MONAT ONLINE**





 AUGSBURG:
 2.090,- €

 ALLGÄU:
 1.490,- €

 ULM:
 1.490,- €

4.490.-€

ALLE REGIONEN ***:

1/2 PRINTANZEIGE + 1 MONAT ONLINE**





 AUGSBURG:
 1.290,-€

 ALLGÄU:
 990,-€

 ULM:
 990,-€

 ALLE REGIONEN***:
 2.990,-€

1/4 PRINTANZEIGE + 1 MONAT ONLINE**





 AUGSBURG:
 890,-€

 ALLGÄU:
 650,-€

 ULM:
 650,-€

 ALLE REGIONEN***:
 1.890,-€

SOCIAL MEDIA KAMPAGNE 22







Nutzen Sie die Kanäle von TRENDYone zur Verbreitung Ihrer Werbebotschafen. Unser Team plant und erstellt in Absprache mit Ihnen die Auslieferung der Inhalte über Facebook und Instagram.

FOLGENDE LEISTUNGEN FÜHREN WIR IM RAHMEN EINER SOCIAL-MEDIA KAMPAGNE FÜR UNSERE KUNDEN DURCH:

- Beratung und Strategieplanung (Ziel des Postings)
- Steigerung der Interaktionsrate (Tipps & Vorschläge)
- Grafische Aufbereitung des Postings (Bildbearbeitung)
- Redaktionelle Anpassung des Posts (Wording, Hashtags, Links)
- Werbebudget auf Facebook und Instagram platzieren (optional)
- Erfolgsreporting nach Kampagnenabschluss (sofern gewünscht)



*1 Posting auf Facebook und/oder Instagram.

KOMBI OPTIONEN:



SOCIAL-MEDIA +



VIDEOCLIP















SOCIAL-MEDIA + ONLINE-ADVERTORIAL + VIDEOCLIP

Alle Preise netto zzgl. 19 % MwSt.

FOTODIENSTLEISTUNGEN

- Mitarbeiterfotos
- √ Firmenportraits / Imagefotos
- √ Fashion- und Produktfotografie
- √ Event / Nightlifefotografie
- **√** Fotodruck

Wir rücken Ihre Mitarbeiter, Veranstaltungen oder Ihr Unternehmen in das richtige Licht!

Sie möchten für Ihren Online-Auftritt aktuelle und ansprechende Mitarbeiter Fotos? Sie haben ein Firmenjubiläum, eine Neueröffnung oder ein besonderes Fest, welches Sie gerne auf Bildern festhalten würden? Sie möchten Ihren Gästen am Veranstaltungsabend direkt ein Andenken in Form eines Fotos mitgeben? Für unser Team kein Problem. Mit langjähriger Erfahrung und professionellem Equipment halten wir Ihre schönsten Momente gerne fest.

Im Anschluss erhalten Sie alle Bilder zur freien Verwendung. Auf Wunsch ist eine Veröffentlichung auf unserer Website www.trendyone.de jederzeit ohne weitere Kosten möglich.

FOTODIENSLEISTUNG JEGLICHER ART

89,- € / Stunde zzgl. 0,30 € / km Anfahrt

FOTODRUCK

89,- € / Stunde + 1,- € pro gedrucktes Bild

Foto-Format: 148 x 100 mm Karten-Format: 210 x 148 mm

(Auf Wunsch im TRENDYone Design inkl.)













Alle Preise netto zzgl. 19 % MwSt.

VIDEOCLIP (2)



Bewegtbild gewinnt seit einiger Zeit besonders im Online- und Social-Media Segment immer mehr an Bedeutung. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, bereits für geringe Budgets, Video-Advertorials in Form von kurzen Videoclips Ihrer Events, Neuvorstellungen oder Produktpräsentationen, auf TRENDYone.de sowie unserem YouTube-Channel zu platzieren. Die bei uns veröffentlichten Videos werden durchschnittlich von über 25.000 Menschen pro Monat aufgerufen.

EVENTS:(USTERSBACHER-BIERSOMMERFESTIVAL)





Beispiel-Video

NEUERÖFFNUNG: (LA COMMEDIA MEITINGEN)





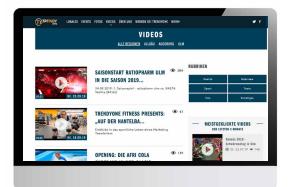
Beispiel-Video

KUNDENVIDEO:





Beispiel-Video





*Erstellung und/oder Veröffentlichung eines Videoclips in redaktioneller Aufmachung mit werblichem Inhalt. Die von TRENDYone erstellt Videoclips dauern i.d.R. 1-3 Minuten und werden nach einheitlichen Standards im Rahmen der Möglichkeiten des Ereignisses geschnitten. Änderungen oder Sonderwünsche werden nach Aufwand abgerechnet und sind zum Preis von 89,- € netto / Stunde möglich. Es besteht die Möglichkeit auch vom Kunden selbst erstellte Videoclips nach Prüfung und Absprache auf unseren Kanälen zu veröffentlichen.







VIDEOCLIP + ONLINE-ADVERTORIAL















VIDEOCLIP + SOCIAL-MEDIA + ONLINE-ADVERTORIAL

SONDERAUSGABEN

JOB GUIDE

Der TRENDYone JOB GUIDE beinhaltet neben redaktionellen Grundlagen rund um das Thema Beruf & Karriere viele PR- und Stellenanzeigen zu den Bereichen Ausbildung und Fachkräfte. Der JOB GUIDE ist speziell an die Bedürfnisse von potentiellen Auszubildenden sowie Menschen, die sich fort- oder weiterbilden möchten angepasst, als auch für Jobsuchende 2/1 Seite (Doppelseite) bestens geeignet.

297 x 210 mm € 1.590.-



NEU! Video Einbindung*

1/1 Seite

€ 990.-

148 x 210 mm

1/2 Seite, quer 148 x 105 mm € 690.-

10% Rabatt bei Doppelbuchung (Frühjahr/Herbst)

VERBREITUNG

Der JOB GUIDE erscheint zweimal jährlich in 2 verschiedenen Versionen für den Großraum Augsburg und die Region Ulm/Neu-Ulm. Er wird kostenlos an Mittel- und Realschulen, Gymnasien. Universitäten und Hochschulen sowie Einrichtungen zur Weiterbildung und weiteren ausgewählten Auslagestellen verteilt. Zudem ist der JOB GUIDE auch kostenlos als E-Paper auf trendyone.de erhältlich.

U2:

U3: € 1.090.-€ 1.590.-

€ 1.290,-

Oberallgäu

Umschlagseiten:

148 x 210 mm

REDAKTIONSSCHLUSS

Frühiahr: 17.02.2021 Herbst: 17.08.2021

ERSCHEINUNGSTERMINE

Frühjahr: Mitte März 2021 Herbst: Mitte September 2021

FORMAT DIN A5

AUFLAGE

12.000 Ex. Augsburg 10.000 Ex. Ulm / Neu-Ulm

VIDEOINTEGRATION*

Integrieren Sie ihre Videostellenanzeige oder Imagefilm ihres Unternehmens auf trendyone.de für nur 200.- Euro zusätzlich.

Donau-Ries Heiden Dillingen Pfaffenhofen a.d.Donau a.d.llm Alb-Aichach-Fried-Günz-Dachau Schwaben feldbruck Biberach Unterallgäu Lands-Memminger am Lech Weilheim-Schongau Kempten

200€ ildung mit Perspektive gesucht? FÜR REGION: AUGSBURG s Schmid tik AG ig aus Leidenschaft

^{*} nur aültia bei Print-Buchuna im Jobauide

SONDERAUSGABEN

FRÜHSTÜCKS-SCOUT

Sie möchten Brunchen oder Frühstücken gehen und wissen nicht wohin? Abhilfe schafft der TRENDYone "Frühstücks-Scout", der Ihnen einen Überblick zu angesagten Hotspots für genau diese Angebote gibt. Finden Sie Cafés und Restaurants Ihrer Region, mit allen relevanten Angaben zur Location, Öffnungszeiten und den jeweiligen Frühstücksangeboten.

VERBREITUNG

NEU! Der Frühstücks-Scout erscheint einmal jährlich als Beilage für die Region Ulm/Neu-Ulm. Zudem ist der Frühstücks-Scout auch kostenlos als E-Paper auf trendyone.de erhältlich.

REDAKTIONSSCHLUSS

12.05.2021

ERSCHEINUNGSTERMIN Juni 2021

FORMAT DIN Lang

AUFLAGE

12.000 Ex. Ulm / Neu-Ulm

Print-Anzeigen



2/1 Seite (Doppelseite) 210 x 210 mm € 1.000.-

€ 850,-

€ 750,-

€ 950,-

burg

Umschlagseiten:

105 x 210 mm

U2:

U3:

U4:

Heiden-

heim



1/1 Seite

105 x 210 mm

Print-Eintrag



1/1 Seite Print-Eintrag:

300,- € pro Ausgabe / pro Jahr

- bis zu 1.000 Zeichen Infotext
- 1 Foto + Logo

Barfüßer

QR-Code zur Website o.ä.

Online-Eintrag

Präsentieren Sie Ihr Frühstücksangebot online genau dort wo Sie die Zielgruppe erreichen, die gerade auf der Suche nach einem Frühstück, Brunch oder Buffett ist. Zudem können Sie mit Ihrem Eintrag auch Ihr Google-Ranking verbessern. Ihren Eintrag können Sie selbst online auf frühstückscout.de anlegen und sich damit die Einrichtungskosten sparen.



- Steigerung des Google-Rankings
- **Foto- und Videointegration** möglich
- Verlinkungen zu Web- und Social-Media Kanälen
- Leicht aktualisierbar
- **Kundenfreundliche Suche**
- Frühstücks-Ampelfunktion
- **Mobil optimiert**



pro Jahr

Online-Eintrag kostenlós im Print-Eintrag enthalten

**Mindestlaufzeit 1 Jahr. Abrechnung erfolgt jeweils jährlich im Voraus. Einrichtungs- und Änderungskosten je 50,- €.

* Alle Inhalte müssen unabhängig von Print- und/oder Onlinebuchung vom Kunden angeliefert werden. Foto und/oder Texterstellung durch TRENDYone werden nach Aufwand berechnet.

Biberach

www.frühstücksscout.de

SONDERAUSGABEN

CAMPUS-SPECIAL

Das TRENDYone Campus-Special ist speziell auf die Bedürfnisse von Studenten ausgelegt. Neben wissenswerten Themen rund um die Uni und Hochschule sowie Tipps und Ratschläge zum Studium werden dort werbliche Einträge in den Rubriken Service, Shopping, Freizeit und Gastro angeboten. Zudem sind natürlich klassische Anzeigenbuchungen im Campus-Special möglich. Um die Studenten noch stärker zum Kauf Ihrer Produkte oder Dienstleistungen anzuregen, bieten wir außerdem die Buchung von Gutscheinplätzen mit doppelseitigem Druck im Campus-Special an.

VERBREITUNG

Die Verteilung der Campus-Magazine erfolgt über mehrere Kanäle. Zum einen ist das Campus-Special in allen "Campus-Tüten" enthalten, die an der Uni und der Hochschule an die Studenten ausgegeben werden, zum anderen führen wir selbst eine Handverteilung durch. Restexemplare werden an ausgewählten – der Zielgruppe entsprechenden – Auslagestellen ausgelegt.

REDAKTIONSSCHLÜSSE

Frühjahr: 17.03.2021 Herbst: 17.09.2021

ERSCHEINUNGSTERMINE

Frühjahr: Mitte April 2021 Herbst: Mitte Oktober 2021

FORMAT DIN A6

AUFLAGE

10.000 Ex.

Print-Anzeigen



2/1 Seite (Doppelseite) 210 x 148 mm € 1.000,-

Umschlagseiten:

a.d.Donau

Schwaben

Kaufbeuren

Günz-

Unterallgäu



1/1 Seite 105 x 148 mm **€ 600,-**

105 x 148 mm

Cover+ 1/1-Seite Innen: € 1.600,-U2: € 850,-U3: € 750,-U4: € 950,-

feldbruck

Lands-

berg

am Lech

Schongau

Print-Eintrag



1/1 Seite Print-Eintrag: € 300.- pro Ausgabe

• 1.100 Zeichen Infotext

10% Rabatt

bei Doppelbuchung

(Frühjahr/Herbst)

• 2 - 3 Fotos + Logo

14 ESSEN & TRINKEN

QR-Code zur Website o.ä.

Gutscheinplätze



Gutschein | zweiseitig Maße: 100 mm x 30 mm

Gutschein | zweiseitig Maße: 100 mm x 30 mm

Gutschein | zweiseitig Maße: 100 mm x 30 mm

Der Gutschein hat eine Vorder- und eine Rückseite und somit eine Gesamtwerbefläche von einer 1/2 Seite! Nutzen Sie Ihre Chance und sichern Sie sich bereits jetzt einen dieser begehrten Gutscheinplätze!

eines Print-

Eintrags

€ 99,-

(bei zusätzlicher Buchung von einem Eintrag o. Anzeige)

€ 250.-

(ohne Buchung von einem Eintrag o. Anzeige)



Alle Preise netto zzgl. 19 % MwSt.

ERSCHEINUNGS- UND ANZEIGENSCHLUSS-TERMINE

Ausgabe	Anzeigenschl.	Erscheinung
Januar 2021	16.12.2020	04.01.2021
Februar 2021	21.01.2021	03.02.2021
März 2021	18.02.2021	03.03.2021
April 2021	17.03.2021	30.03.2021
Mai 2021	15.04.2021	28.04.2021
Juni 2021	12.05.2021	26.05.2021
Juli 2021	17.06.2021	30.06.2021
August 2021	15.07.2021	28.07.2021

///////////////////////////////////////			
Ausgabe	Anzeigenschl.	Erscheinung	
September 2021	12.08.2021	25.08.2021	
Oktober 2021	16.09.2021	29.09.2021	
November 2021	14.10.2021	27.10.2021	
Dezember 2021	11.11.2021	24.11.2021	
Januar 2022	09.12.2021	29.12.2021	



Anschrift:

Ad can do GmbH & Co. KG Zirbelstraße 51 a 86154 Augsburg

Geschäftsführung: Jürgen Windisch

Direktkontakt:

Tel.: +49 821 / 45 54 54 - 0 Fax: +49 821 / 45 54 54 - 11 www.trendyone.de facebook.com/trendyone

TRENDYone ist eine Marke der Ad can do GmbH & Co. KG

Bankverbindung: Stadtsparkasse Augsburg

IBAN: DE34 7205 0000 0000 0944 41

BIC: AUGSDE77XXX

Ust-IdNr.: DE253032804

Erfüllungsort und Gerichtsstand: Augsburg

Emailkontakt:

Anzeigenbuchung: Redaktion: Grafik: Distribution: Social Media: Bewerbungen:

verkauf@trendyone.de redaktion@trendyone.de grafik@trendyone.de logistik@trendyone.de socialmedia@trendyone.de karriere@trendyone.de